

Coljuegos

Caracterización jugador Colombiano de JSA – JUGADORES

Diciembre de 2015



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Entidad Contratante:	COLJUEGOS
Proveedor de Investigación:	Centro Nacional de Consultoría S. A.
Nombre o Referencia del Proyecto:	Estudio del mercado del sector de juegos de suerte y azar
Población objetivo:	Población con al menos 18 años de edad de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Ibagué y Cúcuta.
Tamaño de la Muestra:	2.708 de 2.651 previstas distribuidas de la siguiente manera: (Jugadores: 1.647 de 1606 previstas. No Jugadores: 1.061 de 1.045 previstas)
Error Muestral:	0,98% Para el total de la muestra. Para Jugadores 1,25% y No jugadores 1,55%
Método de Muestreo:	Probabilístico estratificado y multietápico con selección de unidades por Muestreo Aleatorio Simple en cada etapa
Procedimiento de selección del entrevistado:	Selección de Sector, Sección y Manzana para cada ciudad
Persona Entrevistada:	Población con al menos 18 años de edad de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Ibagué y Cúcuta.
Método de recolección:	Encuesta cara a cara en hogares
Período de Recolección:	Del 5 de Octubre al 12 de Noviembre de 2015

Tasa de respuesta [definición y cálculo]	NA
Tipos de incentivos:	No se emplearon incentivos
Número de entrevistadores:	30 Encuestadores y 8 Supervisores
Métodos de supervisión de entrevistadores:	Monitorización (5%) / Re-Contacto Telefónico (10%) / Verificación en crítica (100%)
Procedimientos de ponderación:	Los datos se encuentran ponderados a la población de 18 años o más de las ciudades encuestadas
Procedimientos de estimación o imputación	Ningún dato de la Base de Datos fue estimado o imputado: todos corresponden a los de las encuestas.
Desviación de la muestra [Intervalo de Confianza para la Variable de estudio]:	NA
Errores no-muestrales (indicador):	Durante la revisión de las etapas del estudio, no se identificó este tipo de error.
Cuestionario (con tarjetas y materiales empleados)	 Documento de cruce: Office Wt  Documento de cruce: Office Wt
Documentos, materiales o productos utilizados como parte del proyecto de investigación	 Presentación de cruce: Office Power  Presentación de cruce: Office Power

- Los datos se encuentran ponderados por población mayor de 18 años de los municipios incluidos en la muestra. Así mismo los cálculos generados en el informe proyectan a la población:

Ciudad	Población mayor de 18 años
Bogotá	5.679.817
Medellín	1.889.095
Cali	1.685.934
Barranquilla	855.569
Cartagena	658.954
Cúcuta	423.689
Ibagué	363.881
Bucaramanga	384.029
TOTAL	11.940.968

Coljuegos

I. Datos del Entrevistado



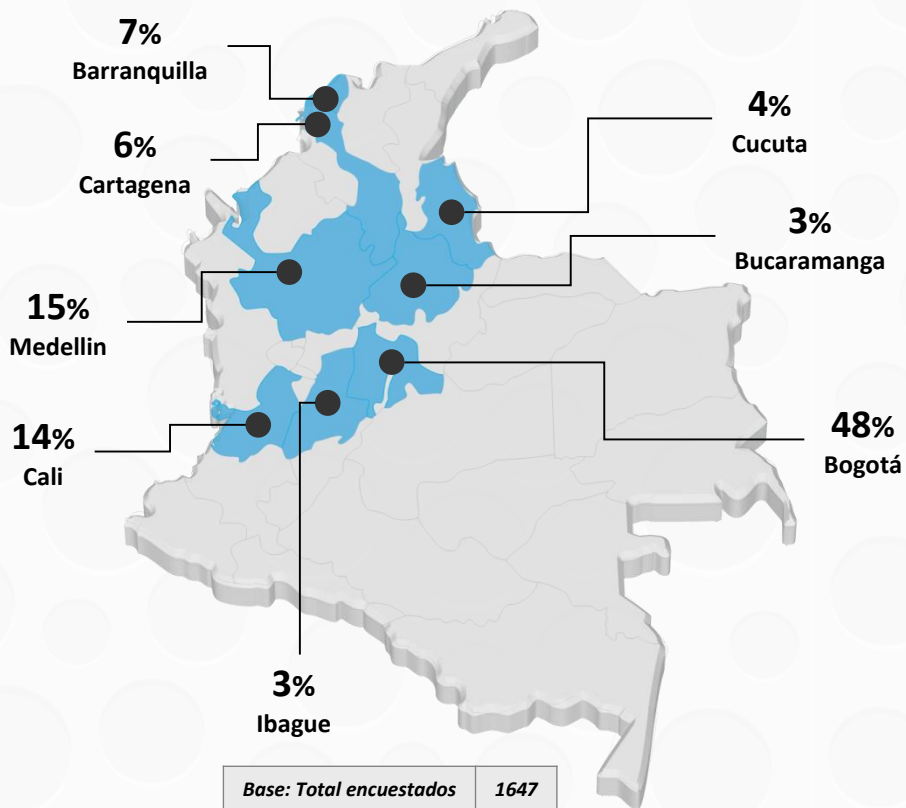
- El porcentaje de jugadores de JSA & A es 59% de la población mayor de 18 años de los Municipios seleccionados:

Ciudad	Población			
	TOTAL	Jugadores	No jugadores	% Jugadores
Bogotá	5.679.817	3.382.180	2.297.637	60%
Medellín	1.889.095	1.083.106	805.989	57%
Cali	1.685.934	1.003.906	682.028	60%
Barranquilla	855.569	463.493	392.076	54%
Cartagena	658.954	385.764	273.190	59%
Cúcuta	423.689	263.269	160.420	62%
Ibagué	363.881	225.891	137.990	62%
Bucaramanga	384.029	236.820	147.209	62%
TOTAL	11.940.968	7.044.429	4.896.539	59%

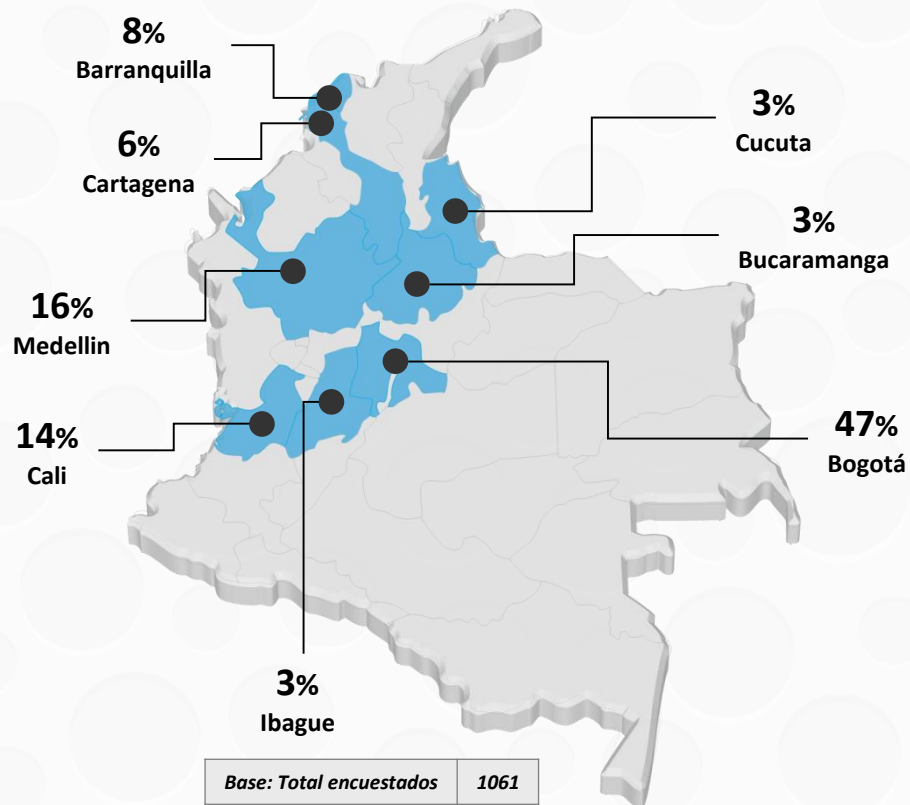
%

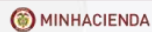
F0. E: Anote la ciudad donde se aplica la encuesta:

JUGADORES



NO JUGADORES





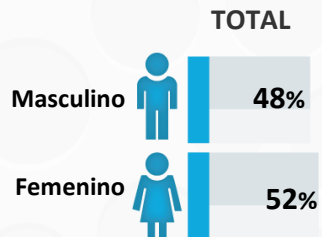
Coljuegos

Demográficos

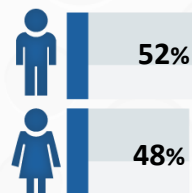
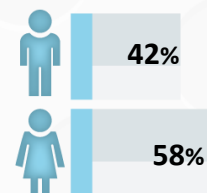


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

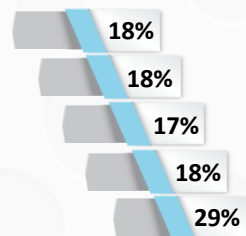
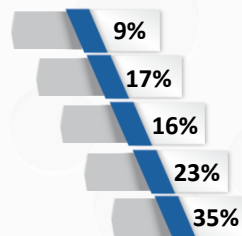
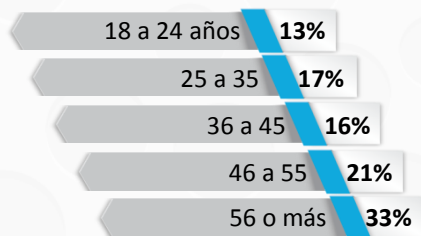
%



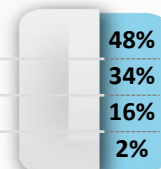
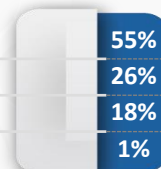
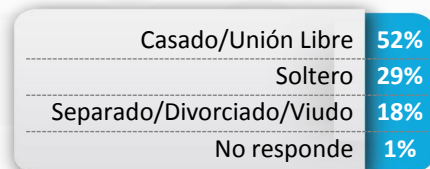
P39. Sexo

Jugador**No Jugador**

P39A. ¿Podría decirme en cuál rango de edad en años cumplidos se encuentra usted?



P40. Es usted



Base: Total encuestados 2708

1647

1061

%

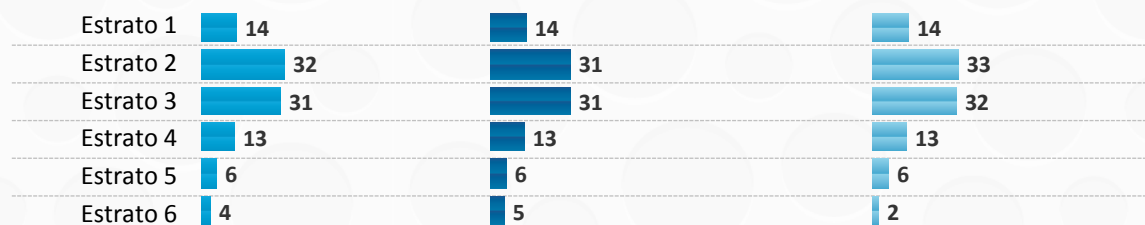
P41. ¿Cuál es su posición en el hogar?



P42. ¿Cuál es el nivel de educación más alto alcanzado por Ud?



P43. ¿Qué estrato aparece en la factura de energía que llega a su hogar?



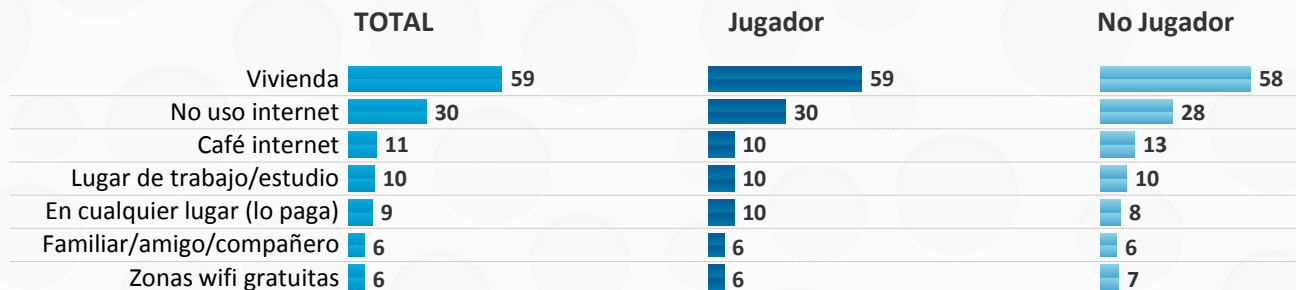
Base: Total encuestados 2708

1647

1061

%

P44. ¿En qué lugar(es) accede o puede usar internet para asuntos personales?



P45. Es usted la persona que aporta los mayores ingresos al hogar?

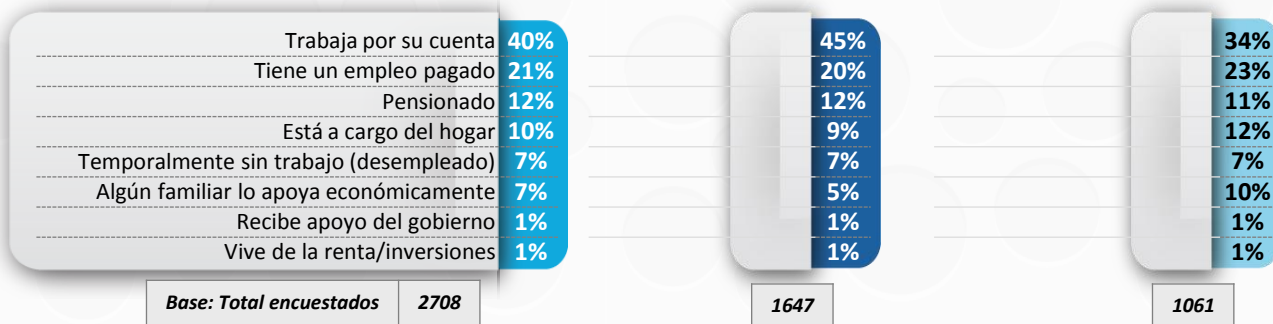
Respondieron SI

50%

55%

42%

P46. ¿Actualmente cuál es su principal fuente de ingresos?

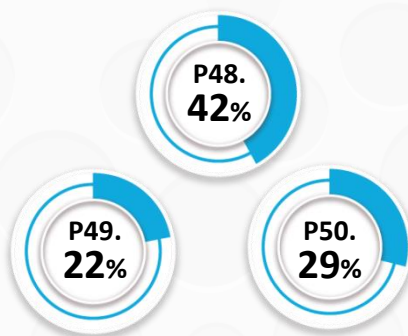


%

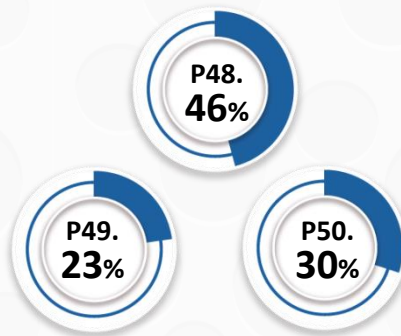
P47. ¿En cuál de los siguientes rangos están sus ingresos mensuales?

	TOTAL	Jugador	No Jugador
Menos de \$660.000	32	29	35
Entre \$661.000 y \$1.320.000	34	36	33
Entre \$1.321.000 y \$2.640.000	11	12	10
Entre \$2.641.000 y \$3.960.000	4	4	4
Entre \$3.961.000 y \$5.280.000	1	2	1
Entre \$5.281.000 y \$10.560.000	1	2	
Más de \$10.561.000	1	1	
No responde	16	14	17

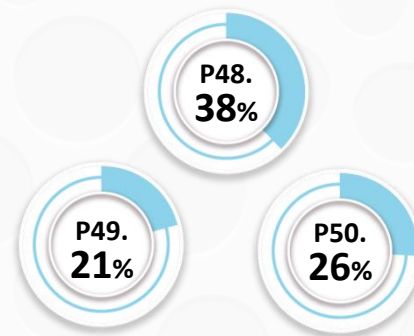
Respondieron SI



Base: Total encuestados 2708



1647

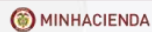


1061

P48. ¿Tiene ud. alguno de los siguientes productos: Cuenta de ahorro, Cuenta corriente o Tarjeta de crédito?

P49. ¿Ha hecho transacciones bancarias, pagos electrónicos o compras por internet?

P50. ¿Tiene ud. Un plan de Datos para su celular?



Coljuegos

Jugadores



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

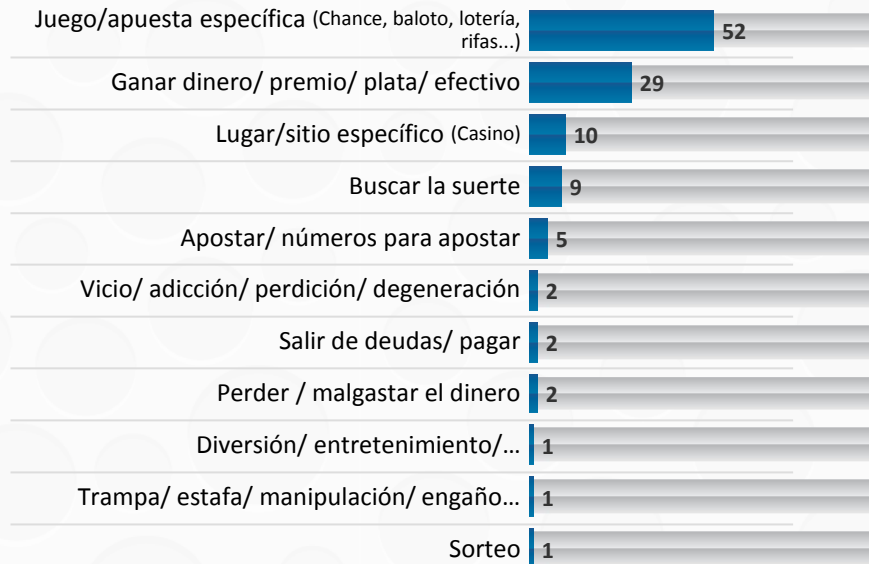


II. Percepción General



%

**P1. Para empezar, cuando digo juegos de suerte y azar, y apuestas (JSA Y A) ¿qué es lo primero que viene a su mente?
¿Alguna otra cosa se le viene a la mente?**



Base Total Encuestados 1647



III. Recordación y Participación



- La primera mención espontánea de JSA & A es el Chance para el 56% de los jugadores.
- En las menciones espontáneas, Chance es conocido por el 83% de los jugadores seguido por las loterías impresas 62% y Baloto por 58% de los jugadores.
- En el total conocimiento, Chance es conocido por el 100%, Baloto por el 98%, Loterías impresas 92%, Bingos 90%, Maquinas tragamonedas por el 84% de los jugadores.
- Chance el JSA & A más comprado. El 68% de los jugadores declaran haberlo jugado en los últimos tres meses. Así mismo es el JSA con mayor afecto 40%.
- Baloto por su parte es el segundo JSA de mayor uso en los últimos tres meses 32%. También es segundo en afecto 11% de los jugadores.
- Las loterías impresas ocupan el tercer lugar en uso 24% y aprecio 7%.
- Las “Rifas y Promociones”, ocupan el cuarto lugar en uso 19%.

- El 66% de los jugadores No han abandonado ningún JSA en los últimos 6 meses. Los JSA de mayor abandono en el último semestre son Baloto 12% y Las loterías impresas 11%.
- Es de destacar en promedio un 40% de los jugadores no remplazaría un JSA si no lo pudiese volver a comprar. Sin embargo, Si el Chance o Baloto no existieran, los jugadores lo remplazarían por las loterías impresas. O si las loterías impresas, Bingos, Superastro y las Rifas y Promociones no existieran, los jugadores lo sustituirían por Chance.
- Respecto a las razones de abandono, La dificultad para ganar es la principal causa de abandono de Baloto, Chance y Loterías impresas.
- Respecto a la compra de loterías, las de mayor uso son: Lotería de Boyacá 40%, De Bogotá 34%, Medellín 29% y Cundinamarca 26%. El medio de compra más efectivo son los Loteros Ambulantes 50%.
- Por su parte las marcas de Chance de mayor uso son Loterías de Boyacá 18%, Medellín 16%, Chontico 13% y Lotería de Bogotá 13%. El medio de compra más frecuentado es el Punto de Chance.

%

P2 ¿Cuál es JSA y A conoce ud o a oído mencionar?

P2 Primera Mención

P2 Total Menciones

P3 Espontáneo +
AyudadoP4. ¿Cuáles JSA o A ha
comprado/ jugado/ en
los últimos tres meses?P5. ¿Y por cuál JSA o A
diría usted que tiene un
aprecio o afecto
especial?P7. ¿Cuál o cuáles
juegos ha dejado de
jugar en los últimos 6
meses?

Chance	56	83	100	68	40	7
Baloto	14	58	98	32	11	12
Loterías (impresas)	12	62	92	24	7	11
Mesas de juego (póker, black jack, etc)	8	27	66	5	4	5
Bingos	4	27	90	6	2	8
Máquinas tragamonedas	2	19	84	5	1	6
Rifas y promocionales	3	28	79	19	3	5
Superastro	1	11	72	7	3	4
Pelea de gallos		5	63	1	1	4
Juegos por internet (apuestas deportivas, black jack...)		2	28	1	1	1
Carreras de caballos		5	57			2
Apuestas deportivas presenciales		2	21	1		1
Lotería instantánea (raspa/gana, raspadito)		5	47	1		2
Carreras y deportes simulados		1	9			
Keno			1			
Ninguno			4		27	66

P6. Si por alguna razón ajena a Ud., no pudiese volver a comprar/jugar/participar en..., ¿por cuál lo reemplazaría?

%



Chance

Loterías (impresas)	21%
Baloto	18%
Rifas y promocionales	6%
Bingos	4%
Ninguno	47%

Base 665



Baloto

Loterías (impresas)	30%
Chance	24%
Superastro	6%
Mesas de juego (póker, black jack, etc)	1%
Ninguno	38%

Base 166



Loterías Impresas

Chance	33%
Baloto	19%
Superastro	5%
Lotería instantánea (raspa/gana, raspadito)	1%
Ninguno	43%

Base 109



Mesas de Juego

Juegos por internet (apuestas deportivas, black jack, póker, bingo, ruleta, etc)	13%
Bingos	8%
Chance	7%
Ninguno	59%

Base 60



Bingos

Chance	35%
Baloto	8%
Mesas de juego (póker, black jack, etc)	5%
Rifas y promocionales	5%
Ninguno	41%

Base 33



Superastro

Chance	31%
Loterías (impresas)	21%
Baloto	17%
Bingos	6%
Ninguno	24%

Base 39



Máquinas tragamonedas

Mesas de juego (póker, black jack, etc)	30%
Chance	12%
Baloto	12%
Loterías (impresas)	4%
Ninguno	30%

Base 27



Pelea de gallos

Baloto	32%
Mesas de juego (póker, black jack, etc)	20%
Ninguno	48%

Base 8



Carreras de caballo

Apuestas deportivas presenciales	41%
Juegos por internet (apuestas deportivas, black jack, póker, bingo, ruleta, etc)	39%
Chance	19%
Pelea de gallos	19%

Base 3



Rifas y promocionales

Chance	27%
Bingos	12%
Loterías (impresas)	8%
Baloto	6%
Ninguno	48%

Base 47



Apuestas deportivas

Mesas de juego (póker, black jack, etc)	44%
Bingos	9%
Chance	7%
Ninguno	40%

Base 8

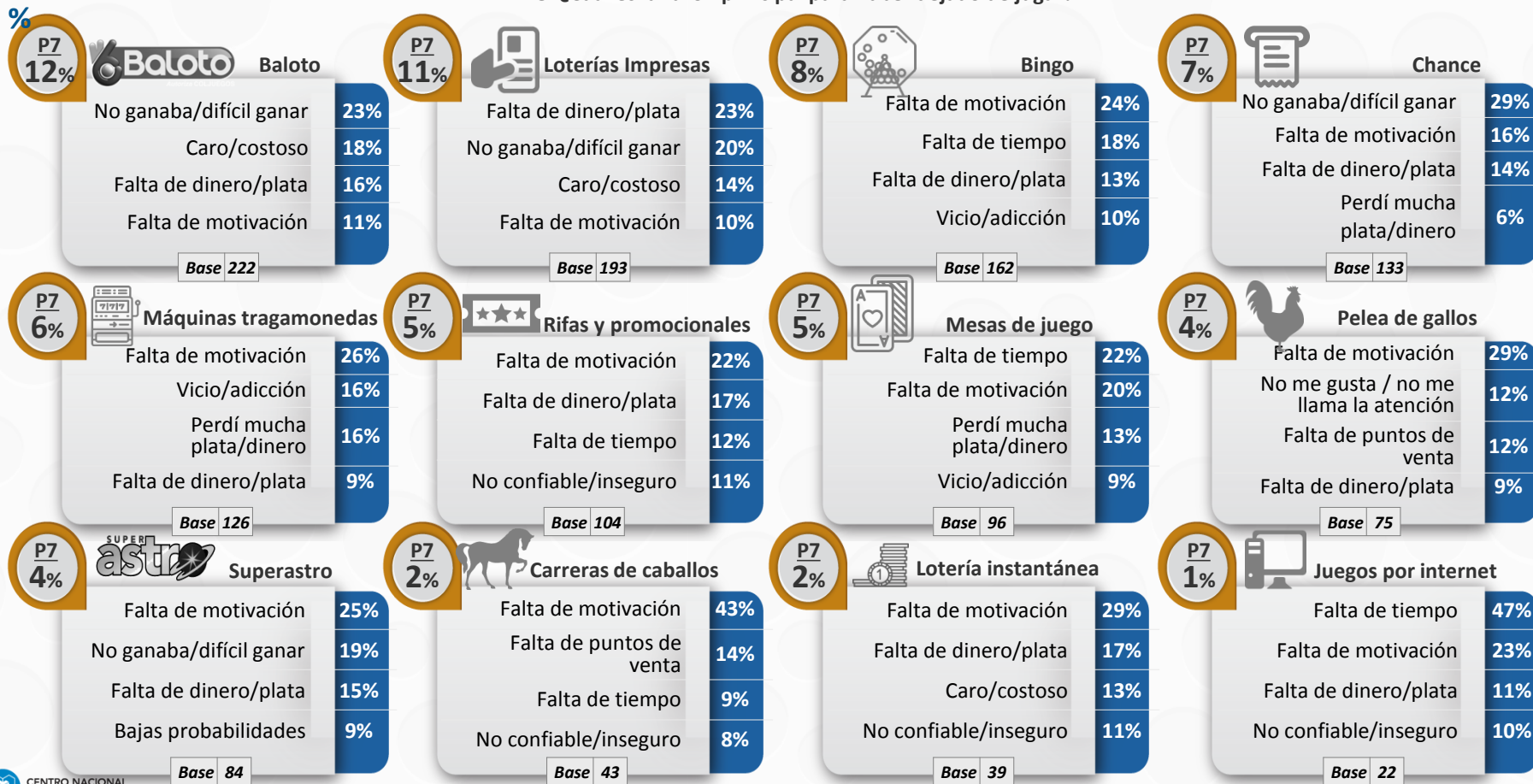


Juegos por internet

Mesas de juego (póker, black jack, etc)	19%
Máquinas tragamonedas	10%
Chance	8%
Baloto	8%
Ninguno	63%

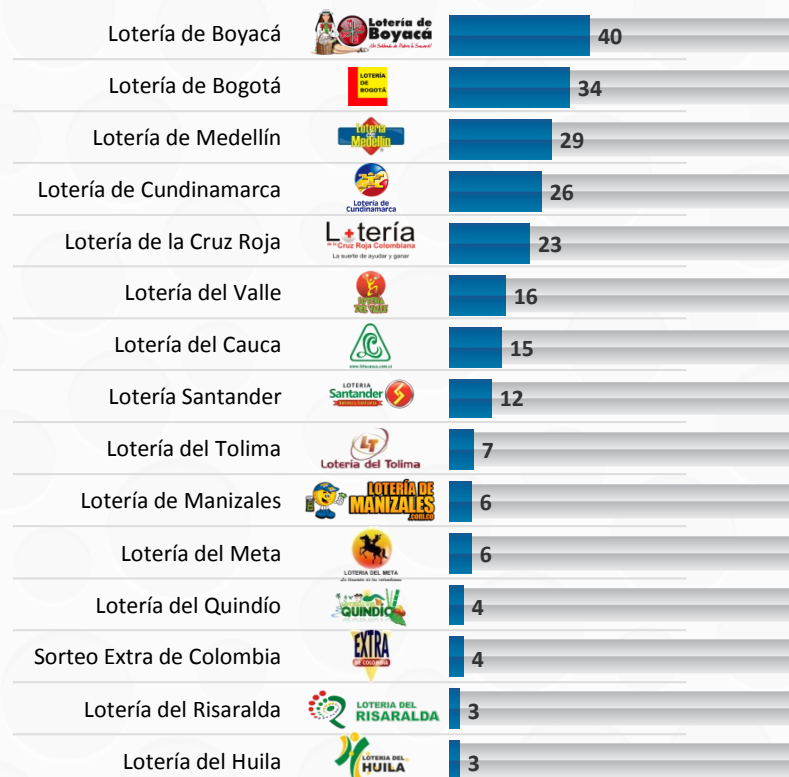
Base 7

P8. ¿Cuál es la razón principal para haber dejado de jugar?



%

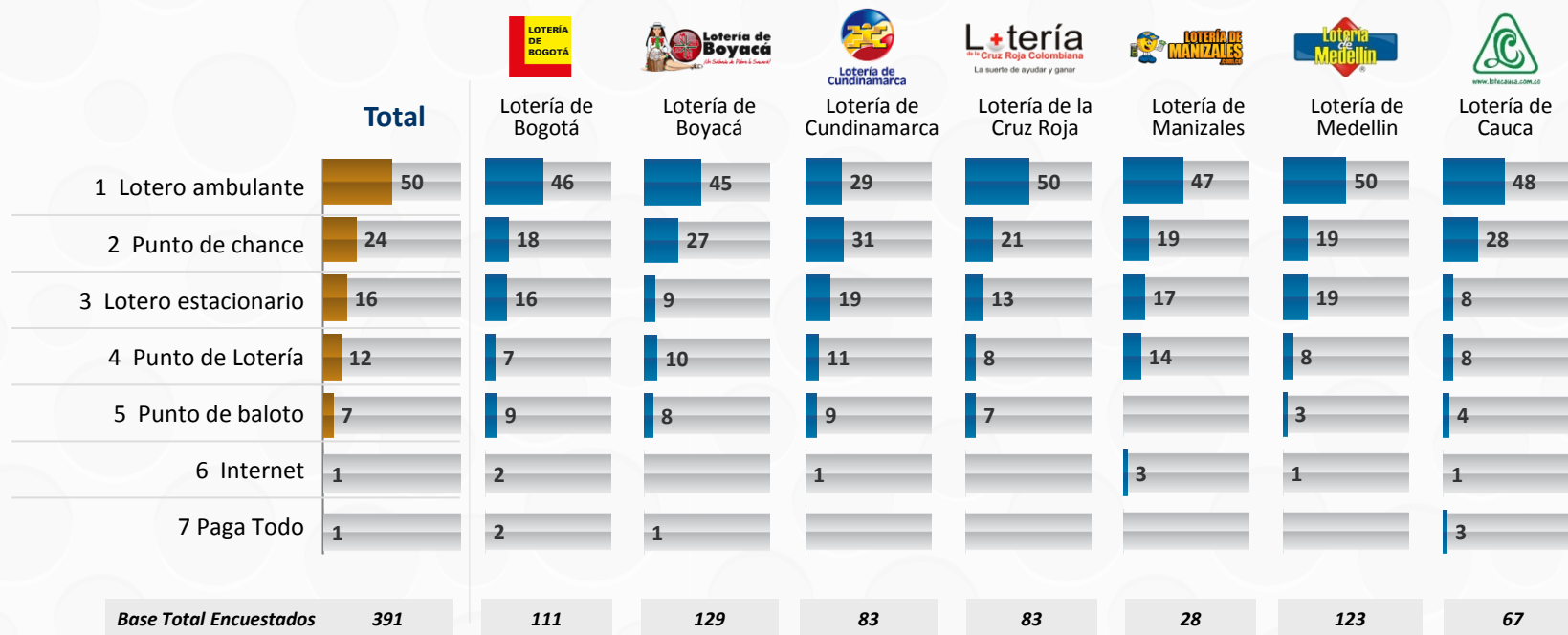
P8A. ¿Cuál(es) lotería(s) tradicional(es) ha comprado en los últimos tres meses?



Base encuestados que compran lotería impresa 391

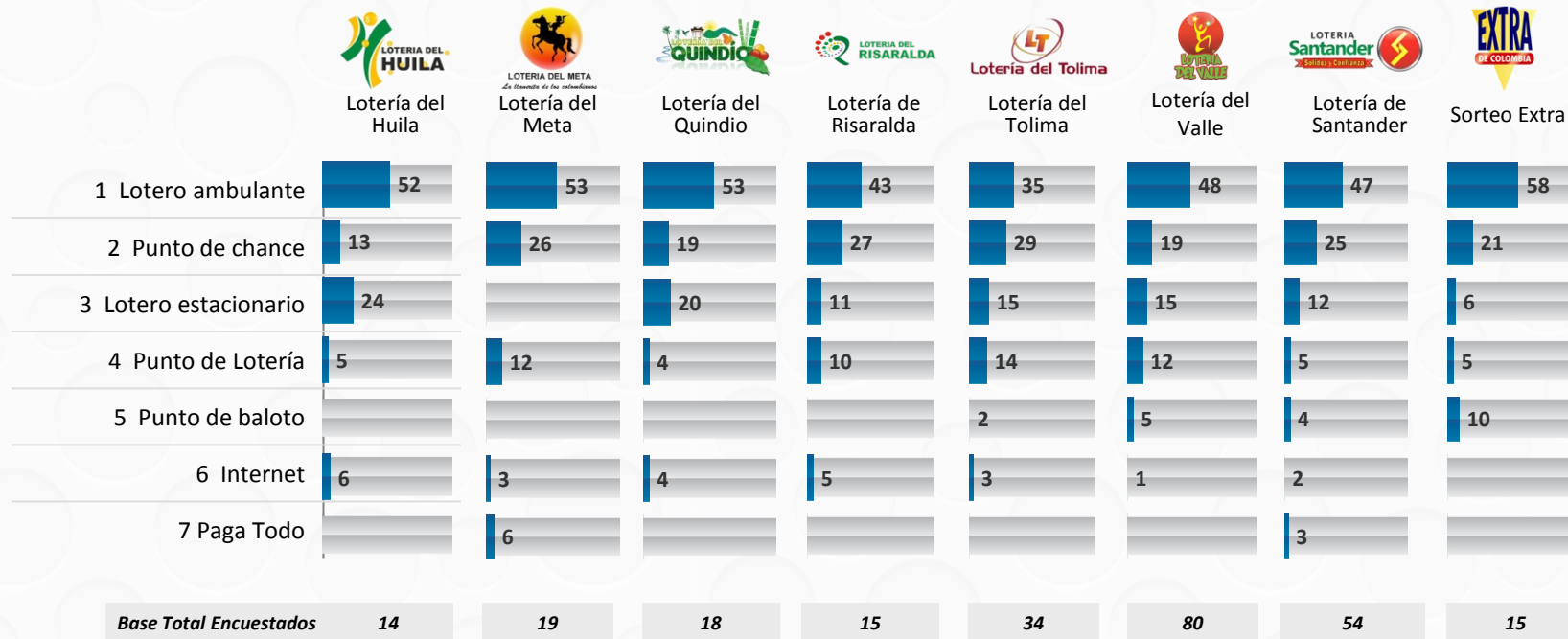
%

P8B. ¿A quién(es) le compró la Lotería ... en los últimos tres meses?



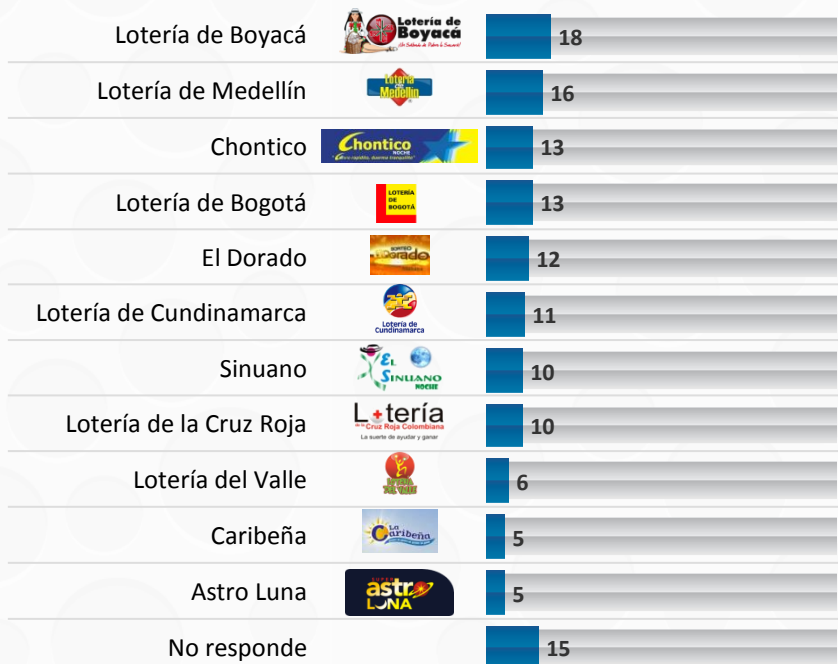
%

P8B. ¿A quién(es) le compró la Lotería ... en los últimos tres meses?



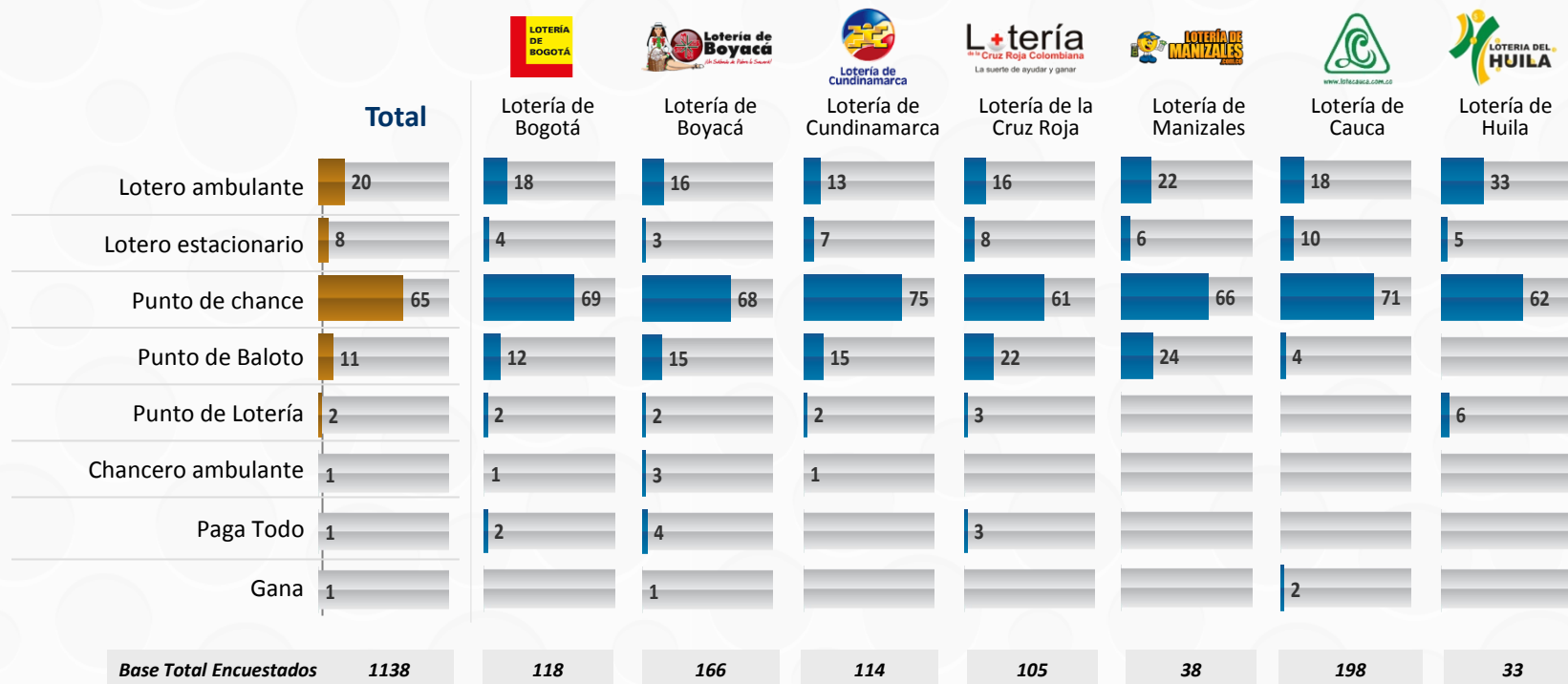
%

P8C. ¿Cuál chance ha comprado en los últimos tres meses?
 ¿Algún otro, cual más ha comprado en los últimos tres meses?



%

P8D. ¿Estos Chance que compró en los últimos tres meses, en qué lugar o con quien los adquirió?



%

P8D. ¿Estos Chance que compró en los últimos tres meses, en qué lugar o con quien los adquirió?



P9. ¿Cuál es la razón principal por la que conociendo el (la) no ha jugado/apostado o participado en los últimos tres meses?

%

Chance



No me gusta/no me agrada	34%
Nunca gana/lo frustra jugar	13%
No gasto plata en ese juego	10%
No es atractivo/No llama la atención	7%

Base 500



Baloto

No me gusta/no me agrada	26%
Es costoso/caro/no tengo la dinero	25%
Nunca gana/lo frustra jugar	11%
No gasto plata en ese juego	9%

Base 1131



Loterías Impresas

No me gusta/no me agrada	35%
Es costoso/caro/no tengo la dinero	14%
Nunca gana/lo frustra jugar	12%
No gasto plata en ese juego	10%

Base 1088



Mesas de Juego

No me gusta/no me agrada	49%
Es envidioso/adictivo	11%
No gasto plata en ese juego	6%
No es atractivo/No llama la atención	6%

Base 962



Bingos

No me gusta/no me agrada	46%
No hay sitios cerca donde jugar	9%
No es atractivo/No llama la atención	8%

Base 1361



Superastro

No me gusta/no me agrada	44%
No es atractivo/No llama la atención	9%
Desconoce las reglas del juego	9%
Nunca gana/lo frustra jugar	8%

Base 1042



Máquinas tragamonedas

No me gusta/no me agrada	43%
Es envidioso/adictivo	17%
No gasto plata en ese juego	7%

Base 1264



Pelea de gallos

No me gusta/no me agrada	43%
Está en contra del maltrato animal	26%
No hay sitios cerca donde jugar	9%

Base 1021



Carreras de caballo

No me gusta/no me agrada	36%
No hay sitios cerca donde jugar	31%
Está en contra del maltrato animal	12%

Base 897



Rifas y promocionales

No me gusta/no me agrada	41%
No es atractivo/No llama la atención	9%
No lo han invitado/No ha tenido oportunidad	8%

Base 941



Apuestas deportivas

No me gusta/no me agrada	43%
No hay sitios cerca donde jugar	10%
Desconoce las reglas del juego	10%

Base 321



Juegos por internet

No me gusta/no me agrada	39%
No confío en ese juego	13%
No es atractivo/No llama la atención	11%

Base 402

%

P10. ¿Cuál es la razón principal por la que siente afecto o aprecio especial por el (la) ?



Chance

Fácil ganar/más posibilidades de ganar	38%
Esperanza/ ilusión/ posibilidades de ganar	17%
Premio atractivo	12%
Económico/barato/apues to lo que quiero	13%

Base 665



Baloto

Premio atractivo/gana mucho dinero el acumulado	59%
Esperanza/ ilusión/ posibilidades de ganar	10%
Legal/pagan premios/ respaldo/ seguro	6%
Fácil ganar/más posibilidades de ganar	7%

Base 166



Loterías Impresas

Premio atractivo/gana mucho dinero el acumulado	28%
Esperanza/ ilusión/ posibilidades de ganar	18%
Fácil ganar/más posibilidades de ganar	14%
Ayuda a la salud/la gente/ algo humanitario	11%

Base 109



Mesas de Juego

Juego divertido/entretenido/emocionante	61%
Compartir con familia/ amigos/ compañeros	14%
Fácil ganar/más posibilidades de ganar	9%
Premio atractivo/gana mucho dinero el acumulado	5%

Base 60

Coljuegos

IV. Hábitos de Juego



- La estimación del mercado de JSA & A a partir de la declaración de los informantes a 7 Billones de apuestas al año, para las 8 ciudades en medición (11'940.000 personas mayores de 18 años) donde 7'052.000 son jugadores.
- Chance participa con el 41% del mercado y supera en más de 30% a su seguidor. (El tamaño del mercado del chance es cercano a los 3 billones de pesos anuales)
- Baloto por su parte comparte el segundo lugar con las loterías impresas 11% de participación cada uno.
- El cuarto y quinto lugar en la participación (8,5% para cada juego) lo comparten las Maquinas tragamonedas y las Rifas y promociones (con un valor de mercado anual cercano a los 600.000 millones para cada juego).
- Las Mesas de Juego y Bingos participan con el 5,5% cada uno y su valor total anual es de 400.000 millones de pesos.
- Las rifas y Promociones es un juego utilizado por 1.340.000 personas.

- Efectivo es el único medio de pago para 10 juegos (Chace, Baloto, Loterías Impresas, Lotería Instantánea, Bingo, Súper Astro, Peleas de Gallos, Carreras de Caballos y Rifas promocionales). Así mismo es el medio dominante en Mesas de Juego, Maquinas tragamonedas y apuestas deportivas presenciales.
- El PIN/Tarjeta prepago es utilizado como medio de pago por 1 de cada 2 jugadores de Keno y Carreas y Deportes Simulados.
- Las tarjetas de crédito y Tarjetas debito, son utilizadas por 3 de cada 5 jugadores de Juegos por internet.
- 8 de cada 10 jugadores confían en la entrega del premio para (Chance, Bingos, Apuestas deportivas, Mesas de juego, Superastro, Maquinas tragamonedas, Baloto y Loterías Impresas).
- 6 de cada 10 jugadores confían en la entrega del premio para (Rifas y Promocionales y Loterías Instantáneas).
- 5 de cada 10 jugadores confían en la entrega del premio para (Juegos por Internet).

Ilegalidad

- Entre quienes han ganado premios superiores o iguales a \$1'300.000 **no se les ha descontado impuesto de ganancia ocasional** a:
 - El 100% de quienes han ganado en juegos por internet (13 casos) y Apuestas deportivas (22 casos).
 - El 87% de quienes han ganado en Rifas y Promocionales.
 - El 85% de quienes han ganado en Bingos.
 - El 75% en quienes han ganado en peleas de gallos (10 casos).
 - El 65% de quienes han ganado en Mesas de Juego y Maquinas tragamonedas

Influenciadores:

- Las decisiones de comprar / participar en los diferentes juegos se toman de manera individual para más del 80% de los jugadores, sin embargo 1 de cada 5 jugadores es influenciado por amigos en Juegos por Internet, Apuestas deportivas, Lotería Instantánea y Bingo.

	Valor promedio de la apuesta diaria	No. promedio de días que juega al año	Valor del mercado al año por juego (En Millones)	Distribución del mercado de juegos	No. de apostadores por juego	Intervalo de Confianza 95%	Intervalo de Confianza 95%
Chance	\$ 4.237	147,1	2.968.199	41,4%	4.761.867	893.149	5.043.250
Baloto	\$ 7.543	49,0	836.393	11,7%	2.264.311	815.414	857.371
Loterías (impresas)	\$ 7.080	65,4	793.645	11,1%	1.713.476	754.757	832.534
Máquinas tragamonedas	\$ 15.747	106,7	612.971	8,5%	364.959	578.562	647.379
Rifas y promocionales	\$ 14.683	30,4	597.874	8,3%	1.339.496	549.339	646.410
Mesas de juego	\$ 23.770	44,9	402.217	5,6%	377.166	382.951	421.483
Bingos	\$ 14.462	68,9	389.388	5,4%	390.693	383.959	394.817
Superastro	\$ 2.537	155,1	204.873	2,9%	520.488	191.323	218.422
Pelea de gallos	\$ 37.489	56,2	90.587	1,3%	42.996	89.955	91.220
Juegos por internet	\$ 33.939	109,5	73.167	1,0%	48.272	72.503	73.831
Otros JSA Y A	\$ 8.949	107,9	66.742	0,9%	69.144	66.321	67.163
Apuestas deportivas presenciales	\$ 14.181	39,0	51.040	0,7%	92.285	50.874	51.206
Carreras de caballos	\$ 75.771	38,0	39.576	0,6%	13.745	39.569	39.584
Lotería instantánea	\$ 3.917	88,7	21.426	0,3%	61.701	21.361	21.491
Carreras y deportes simulados	\$ 54.862	52,0	20.329	0,3%	7.126	20.329	20.330
Keno	\$ 4.526	52,0	1.639	0,0%	6.962	1.636	1.641
			7.170.067		7.044.429	4.912.000	9.428.134

Promedio

P11. Días a la semana compra de Chance / P11A. Días al mes compra de Chance / P12. Valor apostado al mes de Chance / P12. Valor por apuesta Chance / P12. Valor apostado diario de Chance / P13. Cantidad de compra de Chance

Chance



Base Total Encuestados [Chance] 1138

Baloto



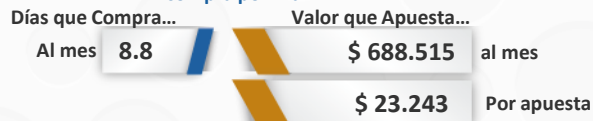
Base Total Encuestados [Baloto] 484

Loterías impresas



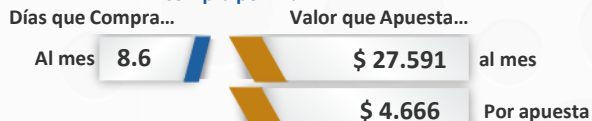
Base Total Encuestados [Loterías Impresas] 391

Mesas de Juego



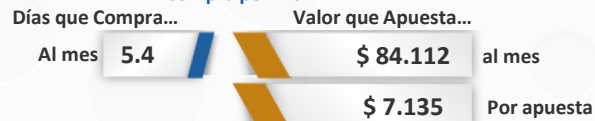
Base Total Encuestados [Mesas de Juego] 95

Lotería Instantánea



Base Total Encuestados [Lotería Instantánea] 12

Bingo



Base Total Encuestados [Bingo] 96

Promedio

P11. Días a la semana compra de Chance /P11A. Días al mes compra de Chance /P12. Valor apostado al mes de Chance /P12. Valor por apuesta Chance /P12. Valor apostado diario de Chance /P13. Cantidad de compra de Chance

Súper Astro



Base Total Encuestados [Súper Astro] 98

Máquinas tragamonedas



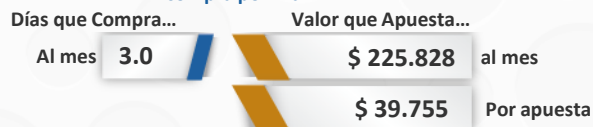
Base Total Encuestados [Máquinas tragamonedas] 88

Peleas de Gallos



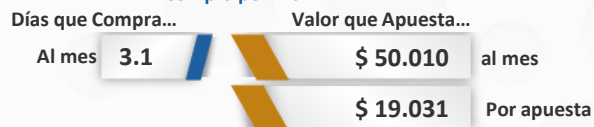
Base Total Encuestados [Peleas de Gallos] 10

Carreras de Caballos



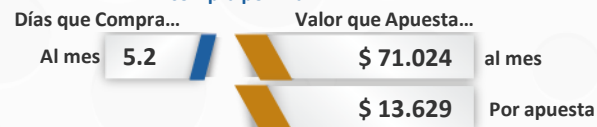
Base Total Encuestados [Carreras de Caballos] 2

Rifas Promocionales



Base Total Encuestados [Rifas Promocionales] 342

Apuestas deportivas presenciales



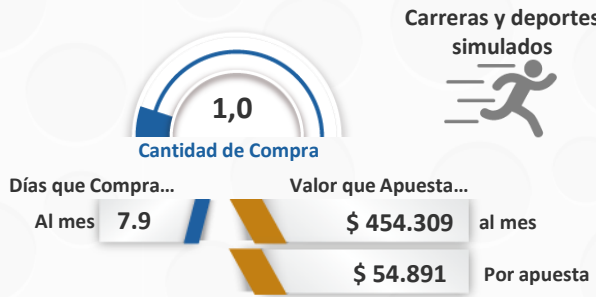
Base Total Encuestados [Apuestas deportivas presenciales] 22

Promedio

P11. Días a la semana compra de Chance /P11A. Días al mes compra de Chance /P12. Valor apostado al mes de Chance /P12. Valor por apuesta Chance /P12. Valor apostado diario de Chance /P13. Cantidad de compra de Chance



Base Total Encuestados [Keno] 2



Base Total Encuestados [Carreras y deportes simulados] 2



Base Total Encuestados [Juegos por Internet] 13

%

P14. ¿Cuál es el medio de pago que más utiliza para comprar/jugar/apostar?



Efectivo

Base : 1138



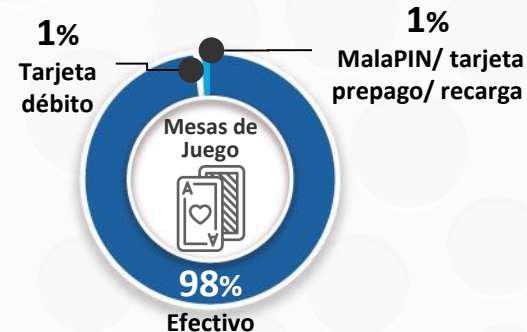
Efectivo

Base : 484



Efectivo

Base : 391



Efectivo

Base : 95



Efectivo

Base : 12



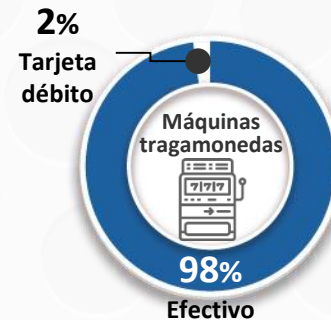
Efectivo

Base : 96



Efectivo

Base : 98



Efectivo

Base : 88

%

P14. ¿Cuál es el medio de pago que más utiliza para comprar/jugar/apostar?



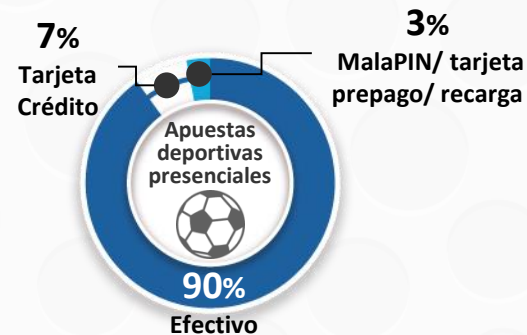
Base : 10



Base : 2



Base : 342



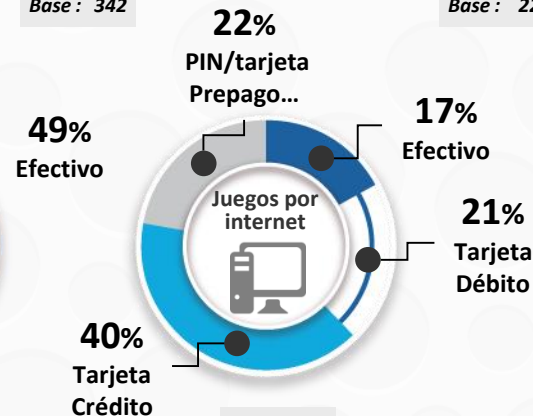
Base : 22



Base : 2

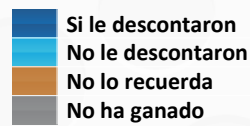


Base : 2

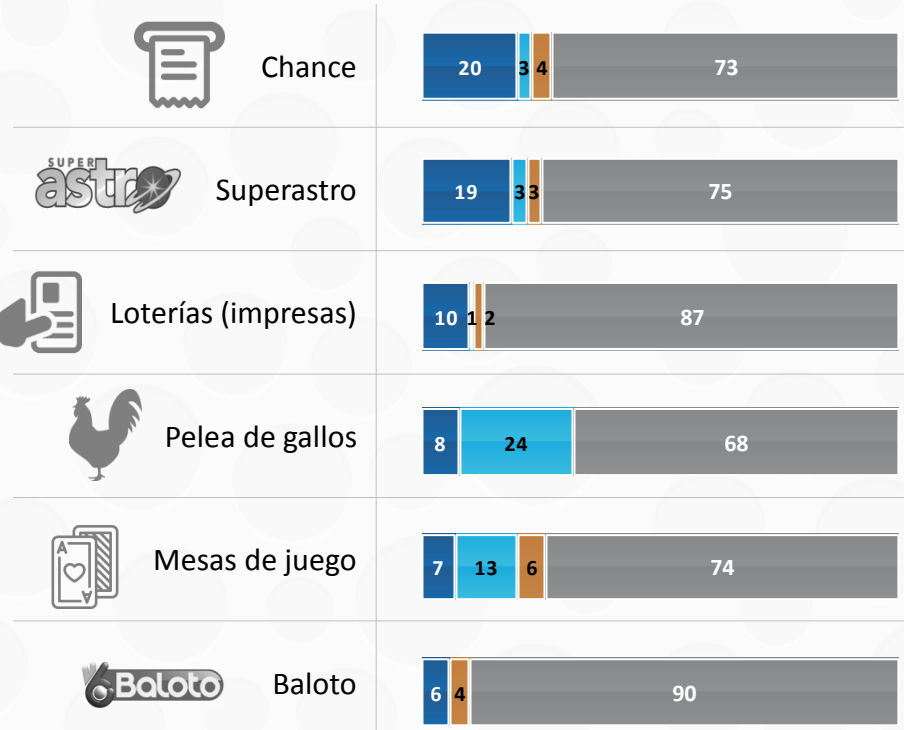


Base : 13

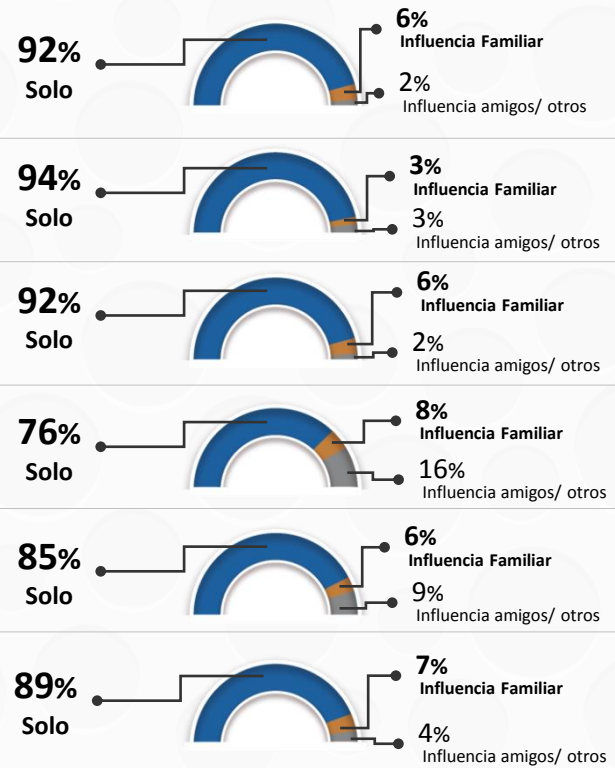
%



P16. ¿Si usted ha ganado en ____ algún premio igual o mayor a \$1.300.000, ¿recuerda si le descontaron el impuesto de ganancia ocasional?

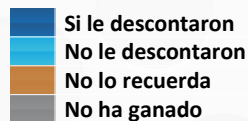


P17. ¿La decisión de comprar / jugar / participar ____ la toma sólo o influenciado por alguien: familiar, amigo u otro?



Base:
1138
98
391
10
95
484

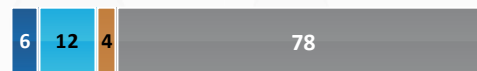
%



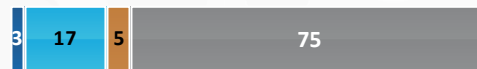
P16. ¿Si usted ha ganado en ____ algún premio igual o mayor a \$1.300.000, ¿recuerda si le descontaron el impuesto de ganancia ocasional?



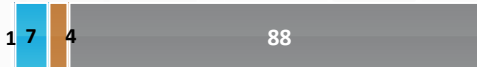
Máquinas tragamonedas



Bingos



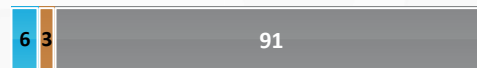
Rifas y promocionales



Juegos por Internet



Apuestas deportivas



Lotería instantánea



P17. ¿La decisión de comprar / jugar / participar ____ la toma sólo o influenciado por alguien: familiar, amigo u otro?



Base:

88

96

342

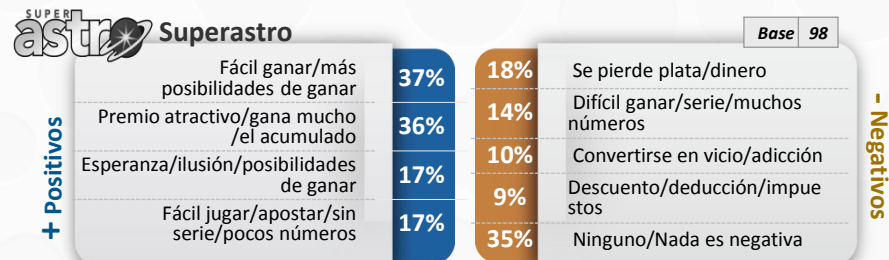
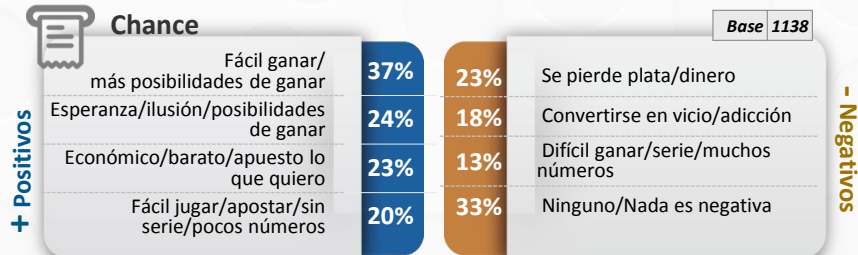
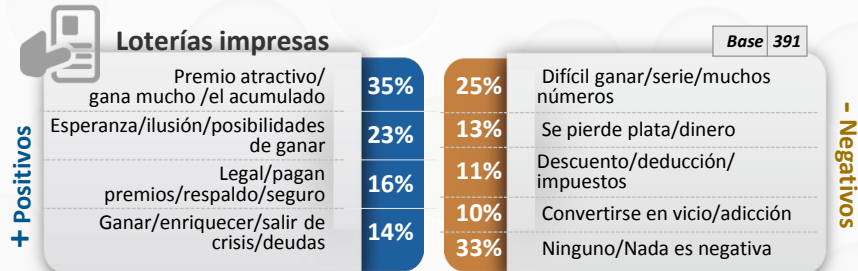
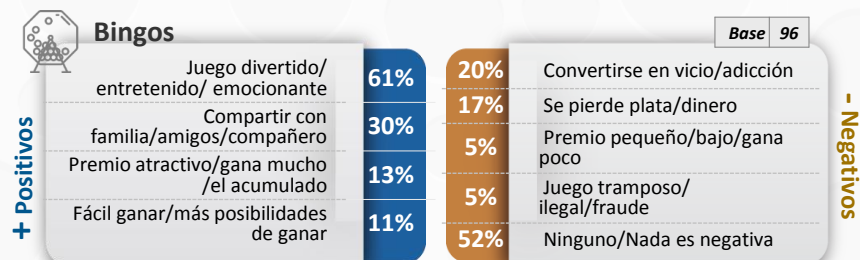
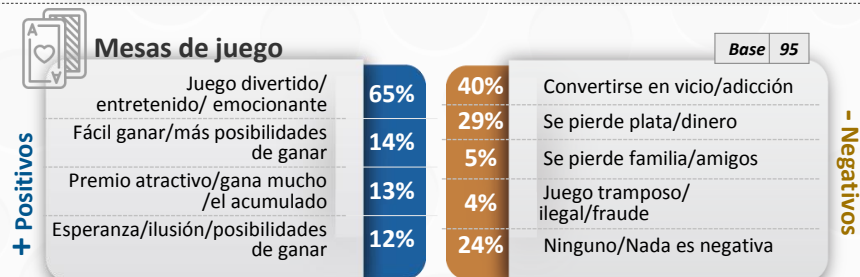
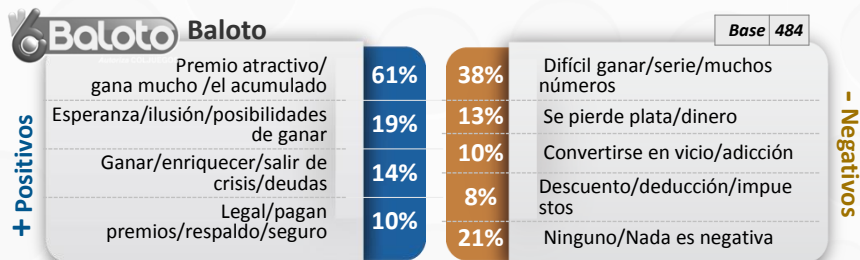
13

22

12

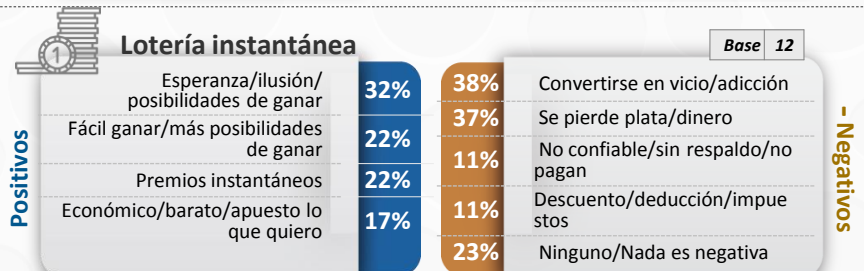
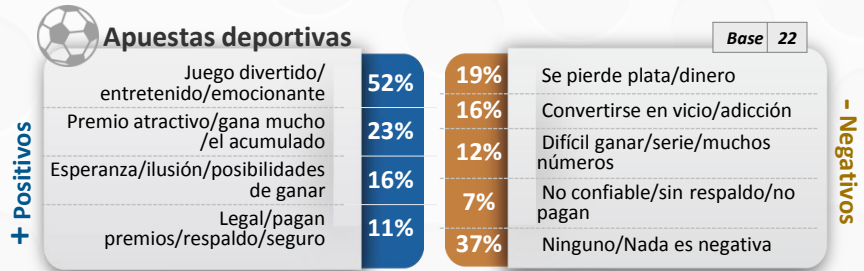
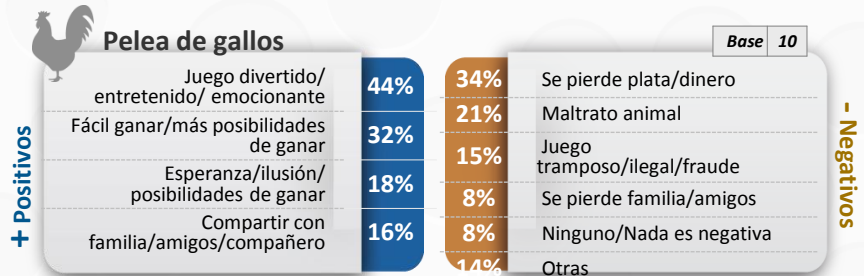
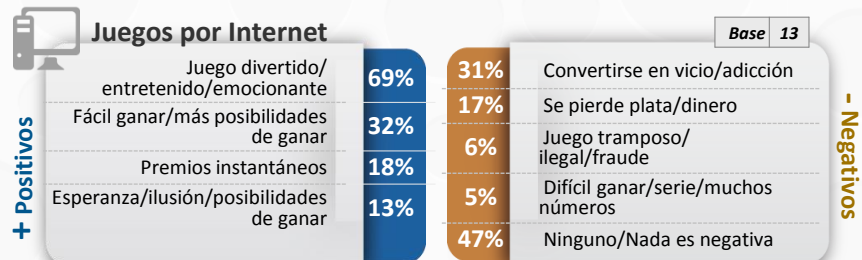
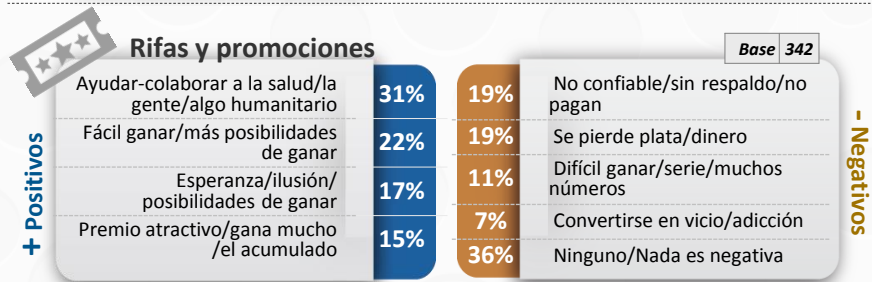
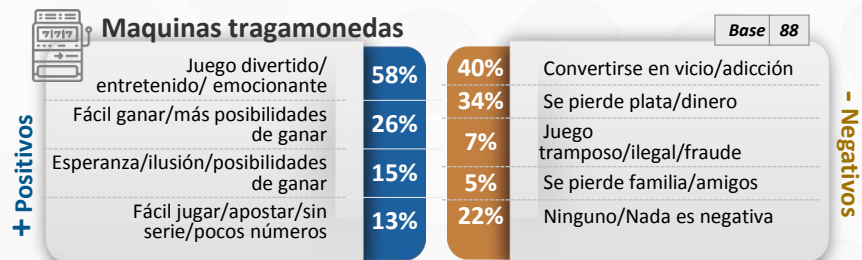
%

P18. ¿Qué aspectos positivos tiene el ...?/ P19. ¿Qué aspectos negativos tiene el ...?



%

P18. ¿Qué aspectos positivos tiene el ...? / P19. ¿Qué aspectos negativos tiene el ...?



%

P20. Si Ud. se ganara el premio del ..., ¿qué tanta confianza tiene en que sí le entreguen el premio?

Mucha Confianza

Poca Confianza

Ninguna confianza

Base:

Base:



Pelea de gallos

100

10



Chance

86

13

1138



Bingos

86

13

96



Apuestas deportivas

84

16

22



Mesas de juego

83

12

95



Superastro

82

16

98



Máquinas tragamonedas

81

17

2

88



Baloto

80

17

3

484



Loterías (impresas)

79

17

4

391



Rifas y promocionales

69

28

3

342



Lotería instantánea

61

39

12



Juegos por Internet

49

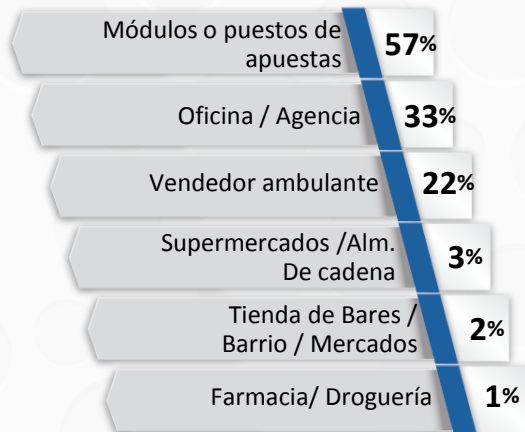
31

20

13

%

P21. ¿En qué tipo de lugar o sitio compra/juega/apuesta ...?



"CHANCE"



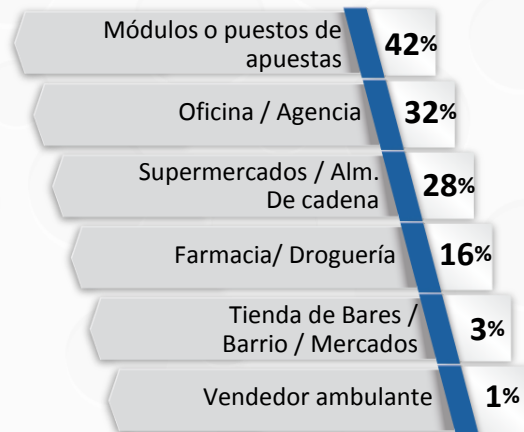
P22. Y ¿en cuál otro lugar o sitio le gustaría jugar/comprar/apostar ...?



Base: Total encuestados [Chance]

1138

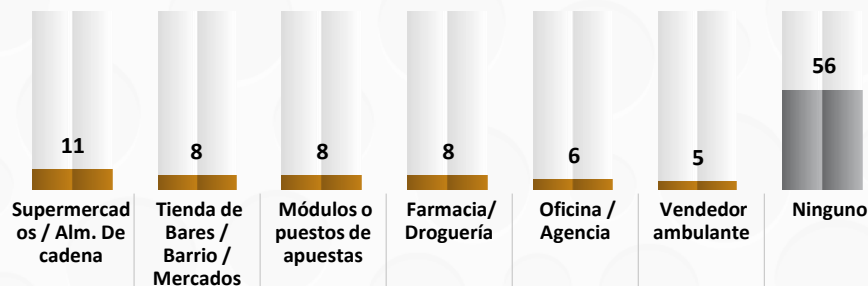
P21. ¿En qué tipo de lugar o sitio compra/juega/apuesta ...?



"BALOTO"



P22. Y ¿en cuál otro lugar o sitio le gustaría jugar/comprar/apostar ...?

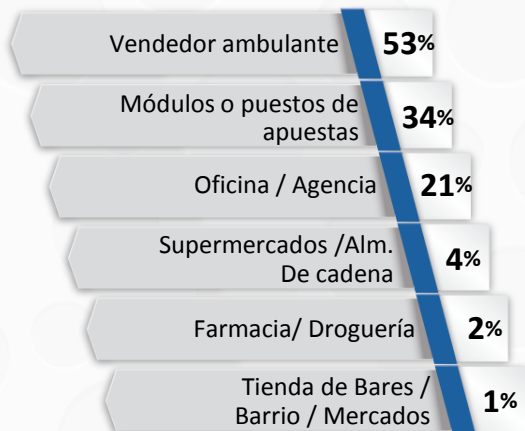


Base: Total encuestados [Baloto]

484

%

P21. ¿En qué tipo de lugar o sitio compra/juega/apuesta ...?



“LOTERÍAS (impresas)”



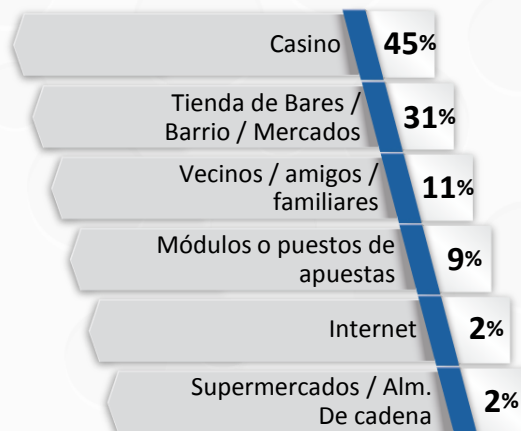
P22. Y ¿en cuál otro lugar o sitio le gustaría jugar/comprar/apostar ...?



Base: Total encuestados [Loterías impresas]

391

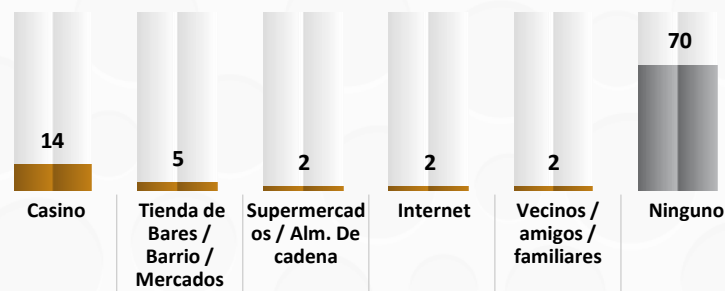
P21. ¿En qué tipo de lugar o sitio compra/juega/apuesta ...?



“MESAS DE JUEGO”



P22. Y ¿en cuál otro lugar o sitio le gustaría jugar/comprar/apostar ...?

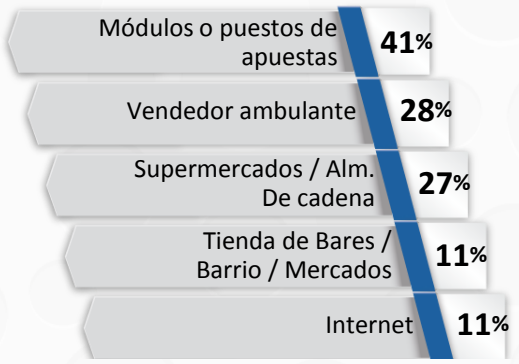


Base: Total encuestados [Mesas de juego]

95

%

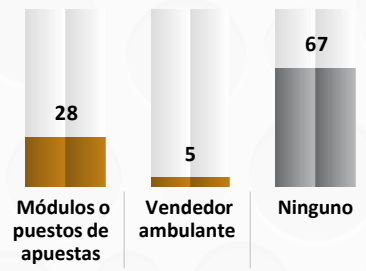
P21. ¿En qué tipo de lugar o sitio compra/juega/apuesta ...?



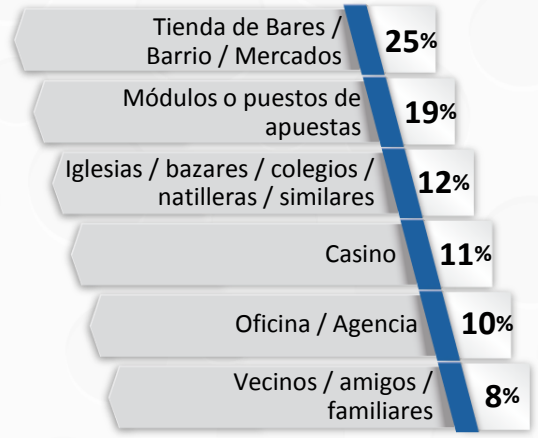
“**LOTERÍAS**
(Instantánea)”



P22. Y ¿en cuál otro lugar o sitio le gustaría jugar/comprar/apostar ...?



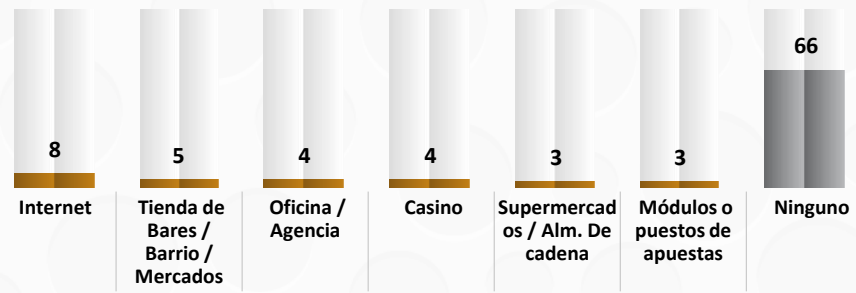
P21. ¿En qué tipo de lugar o sitio compra/juega/apuesta ...?



“**BINGOS**”

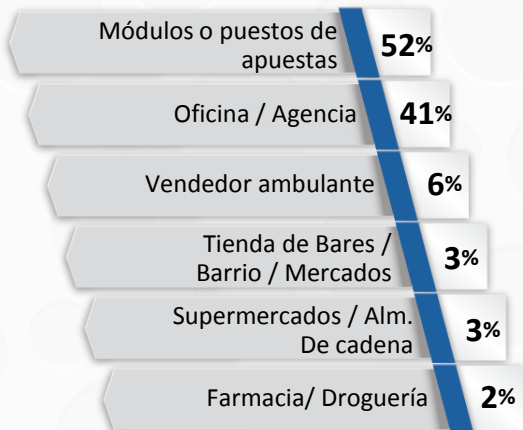


P22. Y ¿en cuál otro lugar o sitio le gustaría jugar/comprar/apostar ...?



%

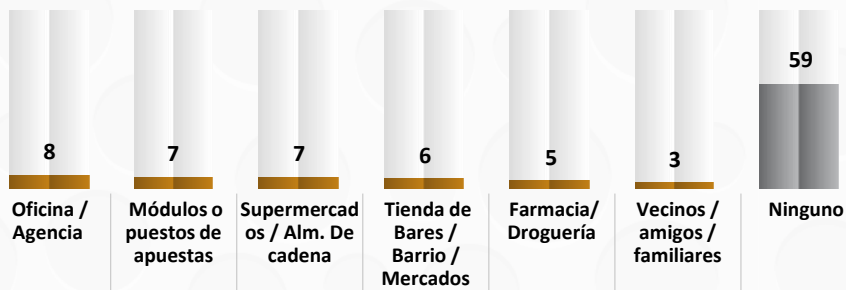
P21. ¿En qué tipo de lugar o sitio compra/juega/apuesta ...?



"SÚPER ASTRO"



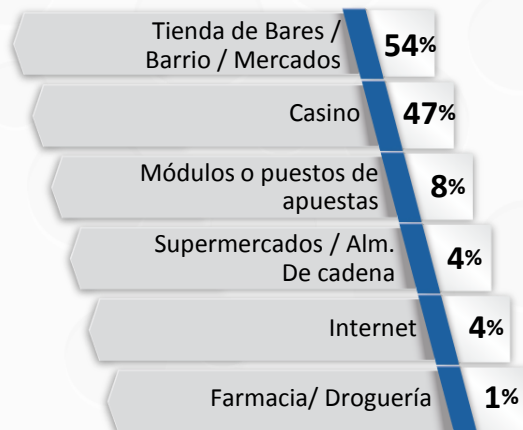
P22. Y ¿en cuál otro lugar o sitio le gustaría jugar/comprar/apostar ...?



Base: Total encuestados [Supeastro]

98

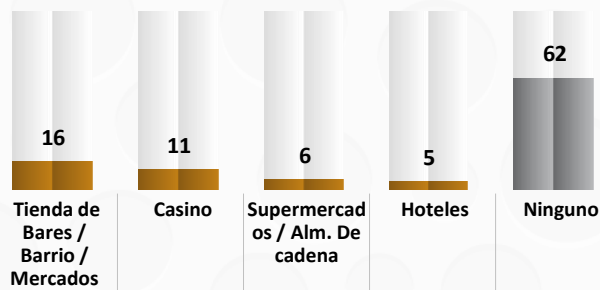
P21. ¿En qué tipo de lugar o sitio compra/juega/apuesta ...?



"MAQUINAS TRAGAMONEDAS"



P22. Y ¿en cuál otro lugar o sitio le gustaría jugar/comprar/apostar ...?

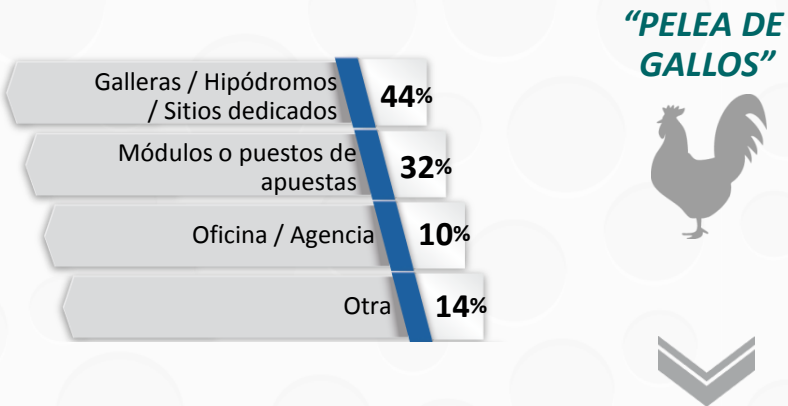


Base: Total encuestados [Maquinas tragamonedas]

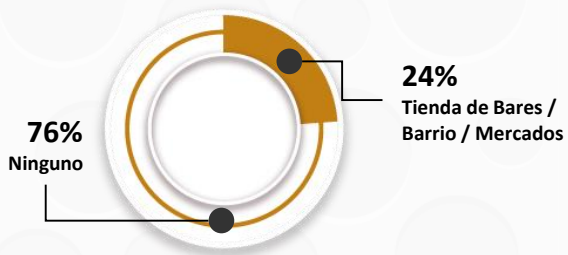
88

%

P21. ¿En qué tipo de lugar o sitio compra/juega/apuesta ...?

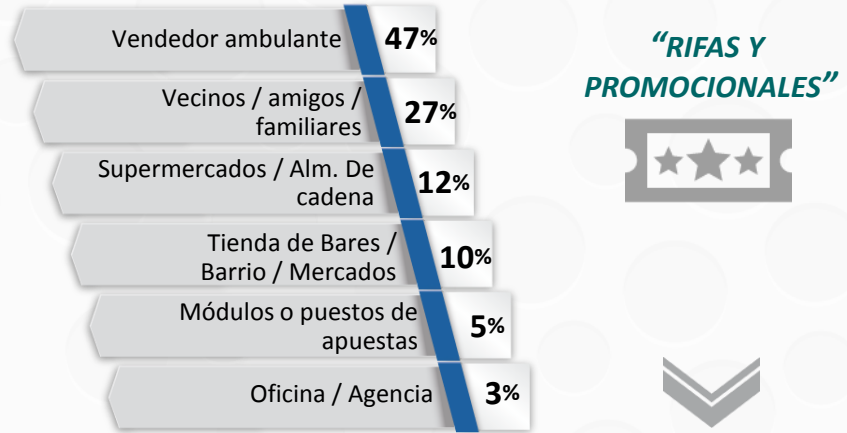


P22. Y ¿en cuál otro lugar o sitio le gustaría jugar/comprar/apostar ...?

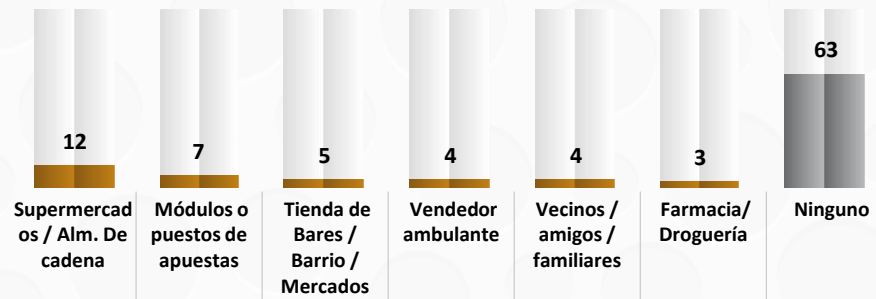


Base: Total encuestados [Pelea de Gallos] 10

P21. ¿En qué tipo de lugar o sitio compra/juega/apuesta ...?



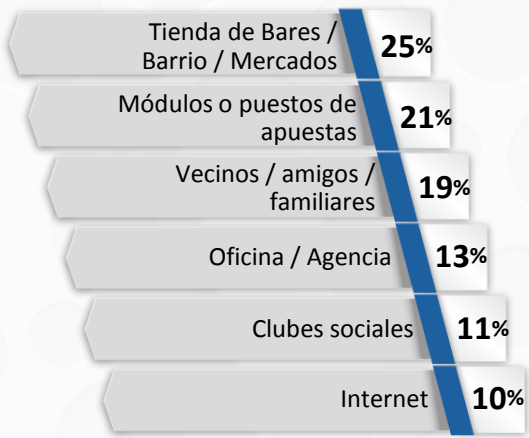
P22. Y ¿en cuál otro lugar o sitio le gustaría jugar/comprar/apostar ...?



Base: Total encuestados [Rifas y promocionales] 342

%

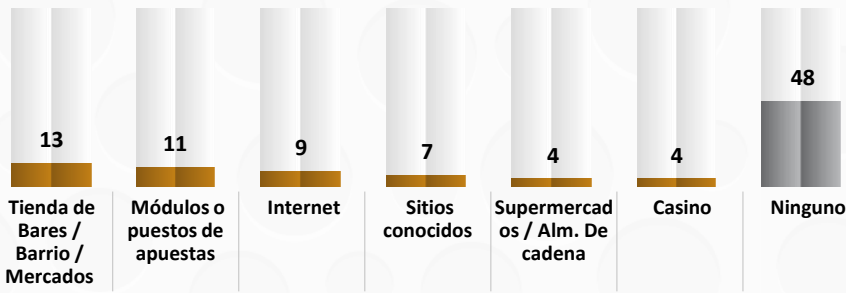
P21. ¿En qué tipo de lugar o sitio compra/juega/apuesta ...?



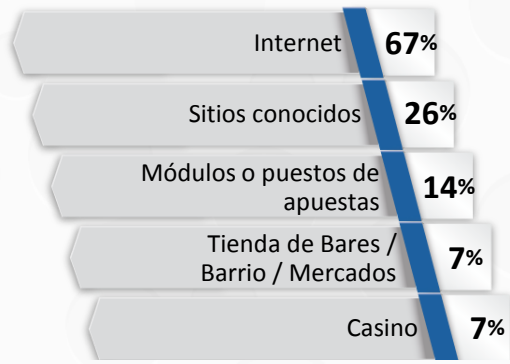
“APUESTAS DEPORTIVAS PRESENCIALES”



P22. Y ¿en cuál otro lugar o sitio le gustaría jugar/comprar/apostar ...?



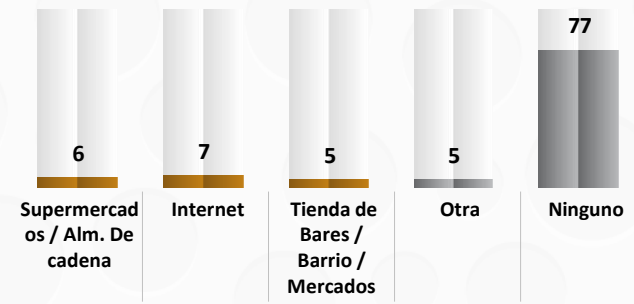
P21. ¿En qué tipo de lugar o sitio compra/juega/apuesta ...?



“JUEGOS POR INTERNET”



P22. Y ¿en cuál otro lugar o sitio le gustaría jugar/comprar/apostar ...?



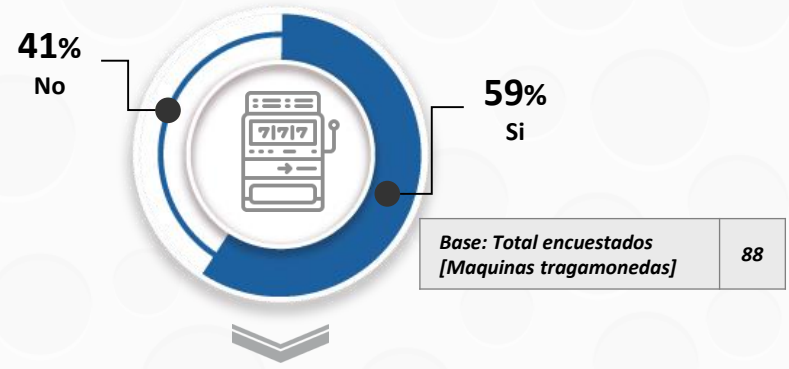
%
P22A. ¿En los últimos tres meses, Ud. ha realizado apuestas deportivas en establecimientos de comercio?



P22B. En qué lugar ha realizado estas apuestas deportivas?

Centro Comercial	14%
Internet	7%
Billar	6%
Supermercados	3%
Otro	6%

P22C. Reconoce si el establecimiento para jugar/apostar en Máquinas Tragamonedas es legal?



Base: Total encuestados [Maquinas tragamonedas] 88

P22D.¿ Cómo lo reconoce?

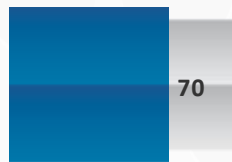
El establecimiento tiene a la vista el permiso / la licencia	49%
Sitios conocidos (tiendas, casinos)	27%
La vigilancia / presencia de la policía	12%
Otro	12%

Coljuegos

VII. Ludopatía



Riesgo Nulo



70

Riesgo Bajo



22

Riesgo Medio



7

Riesgo Alto



1

31. Responda SI o NO

¿Ha intentado alguna vez disminuir la frecuencia o dejar de jugar y no ha podido?

¿Le han dicho que tiene un problema de juego y considera que no es cierto?

¿Jugó alguna vez hasta quedar sin dinero?

¿Ha tenido que aumentar las apuestas y el tiempo de juego para mantener la emoción durante el juego?

¿Ha dejado de asistir a su trabajo/estudios por jugar?

Calificación del riesgo según número de respuestas SI.

Cero respuestas = riesgo nulo

Hasta 2 respuestas = riesgo bajo

Hasta 4 respuestas = riesgo medio

Más de 4 respuestas = riesgo alto

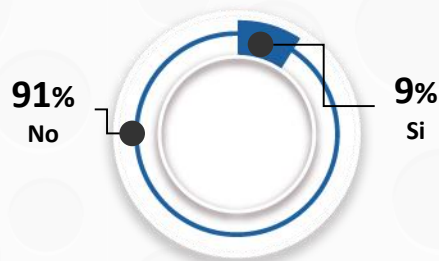
%

P33. Para cada una de las siguientes frases dígame si le ha ocurrido o no...

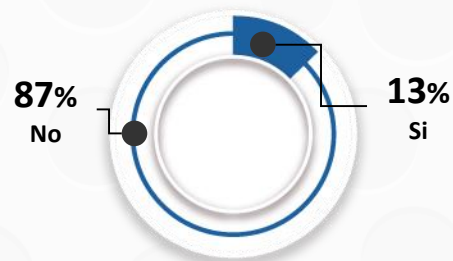
a. ¿Ha intentado alguna vez disminuir la frecuencia o dejar de jugar y no ha podido?



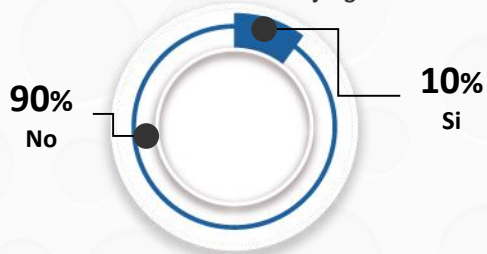
b. ¿Le han dicho que tiene un problema de juego y considera que no es cierto?



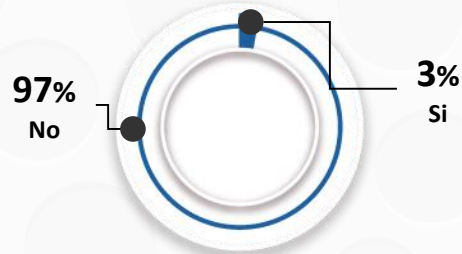
c. ¿Jugó alguna vez hasta quedar sin dinero?

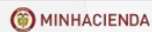


d. ¿Ha tenido que aumentar las apuestas y el tiempo de juego para mantener la emoción durante el juego?



e. ¿Ha dejado de asistir a su trabajo/estudios por jugar?





Coljuegos

NO Jugadores



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

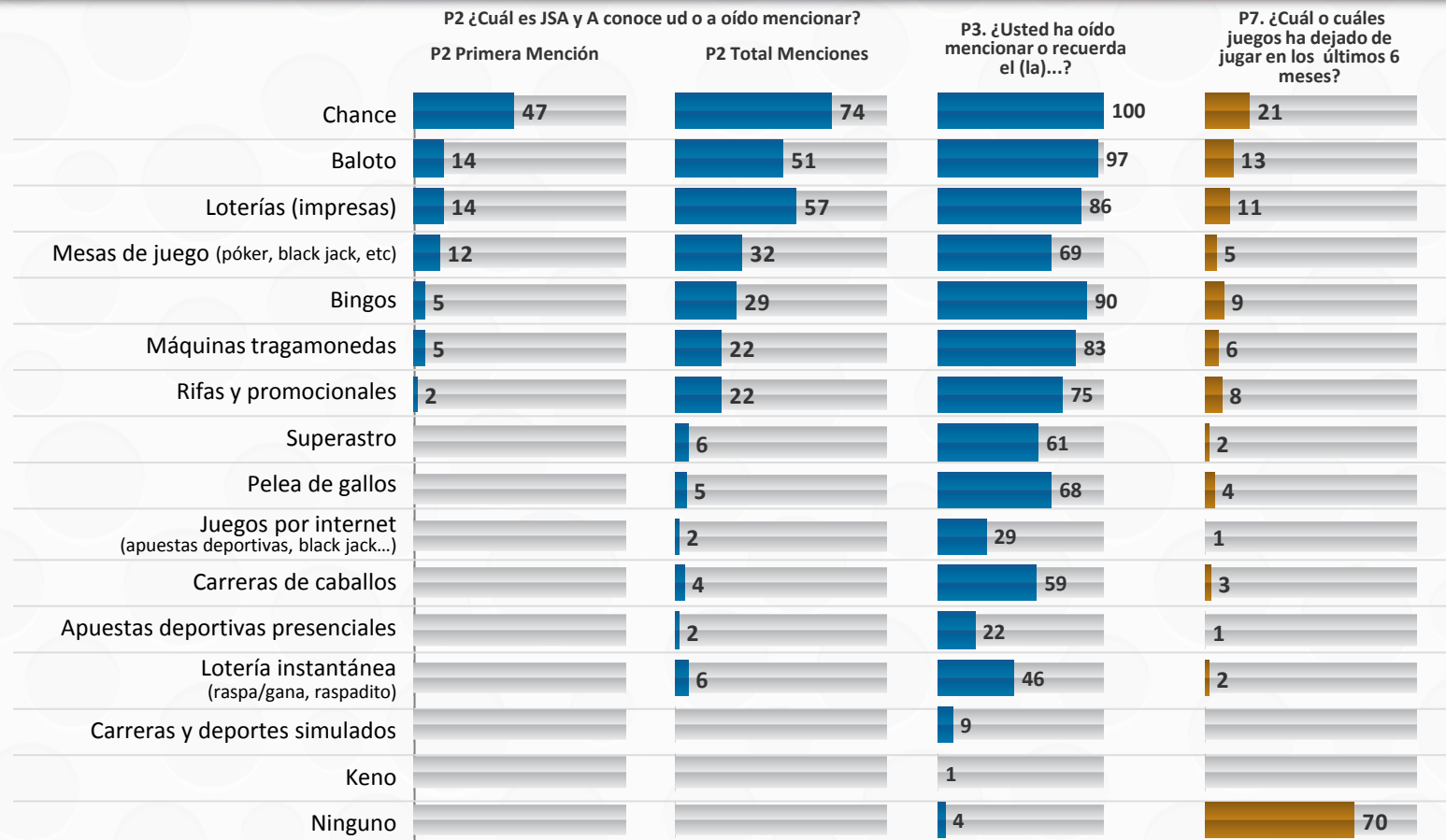


III. Recordación y Participación



- En cuanto a conocimiento, La primera mención espontánea de JSA & A es Chance para el 47% de los NO jugadores.
- En las menciones espontáneas, Chance es conocido por el 74%, seguido por las loterías impresas 57% y Baloto por 51% de los NO jugadores.
- En el total conocimiento, Chance es conocido por el 100%, Baloto por el 97%, Bingos 90%, Loterías impresas 86%, Maquinas tragamonedas por el 83% de los NO jugadores.
- Chance el JSA & A de mayor abandono 21%, seguido por Baloto 13% y Loterías Impresas por 11%, donde las principales razones para abandonar el juego se relacionan a la dificultad de ganar y falta de dinero.

%



P8. ¿Cuál es la razón principal para haber dejado de jugar?

